



Scoolio GmbH

DRESDEN | GRÜNDER: DANNY ROLLER

Das Scoolio-Team mit Gründer Danny Roller (sitzend). Die App scoolio wurde 2018 im Rahmen der Leipziger Buchmesse zum Publikumssieger der Kategorie Neuland 2.0 gewählt.

GESCHÄFTSIDE: scoolio ist eine App für Schüler, in der Unternehmen ihre zukünftigen Azubis mittels Microtargeting direkt erreichen können.

GRÜNDUNGSJAHR: 2016

UNTERSTÜTZER: Technologie- & Gründerfonds Sachsen, zwei Gesellschaften der regional ansässigen Sparkassen, Familie & Freunde

ERFOLGSREZEPT: Nur als Team sind wir erfolgreich und können unsere Ziele erreichen!

ZIELE FÜR 2019: Wir planen, unsere Nutzerzahl bis Ende des Jahres zu verdoppeln. Unsere Vision: scoolio soll die erfolgreichste Schüler-Community Europas werden!

Wen spricht Ihr an und mit welchem Nutzen?

scoolio löst zwei zentrale Herausforderungen: einerseits die Digitalisierung des schulischen Alltags voranzubringen, andererseits dem Fachkräftemangel in Unternehmen entgegenzuwirken. scoolio ist eine App für Schüler zur Organisation ihres Schulalltages, also im Prinzip das klassische Hausaufgabenheft in digitaler Form. Dieser Nutzwert ist essentiell für das Wachstum unserer Plattform. Zudem bieten wir über Klassenchat und Direct Messaging auch weitere Social Features, die unsere Nutzer sehr schätzen.

Unternehmen haben die Möglichkeit, sich mit intelligent in dem Nutzerfluss angezeigten Kampagnenformaten der jungen Zielgruppe vorzustellen und so direkt und ohne Streuverluste auf ihre Ausbildungs- und Studienangebote aufmerksam zu machen. scoolio schlägt damit die Brücke zwischen Schule und beruflicher Zukunft, um Schülern und Unternehmen eine neue gemeinsame Perspektive zu bieten. Sind Sie auch auf der Suche nach neuen Azubis? Dann sprechen Sie uns gern an!



IHK-STARTHILFE: Gründungsberatung

www.scoolio.de